



## PLAN DE DIFUSIÓN

### **Proyecto Erasmus K122: "Concienciación Ambiental y Social para una Escuela Sostenible"**

**Centro Educativo:** Colegio Diocesano Nuestra Señora de las Mercedes  
**Duración del Proyecto:** 18 MESES



## ÍNDICE

1. **Introducción**
2. **Objetivos del Plan de Difusión**
3. **Público Objetivo**
4. **Estrategia de Difusión**
  - 4.1. Fase 1: Lanzamiento del Proyecto
  - 4.2. Fase 2: Desarrollo y Seguimiento
  - 4.3. Fase 3: Cierre y Evaluación
5. **Medios y Canales de Comunicación**
6. **Indicadores de Éxito**
7. **Conclusión**

## 1. INTRODUCCIÓN

El proyecto "**Concienciación Ambiental y Social para una Escuela Sostenible**" es una iniciativa del **Colegio Diocesano Nuestra Señora de las Mercedes** dentro del programa Erasmus+. Su objetivo principal es fomentar la educación ambiental, los hábitos saludables y la implicación en el entorno a través del huerto escolar, el aprendizaje-servicio y el voluntariado social.

Este plan de difusión busca dar visibilidad al proyecto, involucrar a la comunidad educativa y garantizar su impacto a nivel local e internacional.

---

## 2. OBJETIVOS DEL PLAN DE DIFUSIÓN

- Informar a la comunidad educativa sobre el desarrollo y logros del proyecto.
  - Motivar la participación activa de alumnado, familias y docentes.
  - Compartir experiencias y buenas prácticas con otros centros educativos.
  - Sensibilizar sobre la importancia de la sostenibilidad y la acción social.
  - Garantizar la continuidad y sostenibilidad del proyecto.
- 

## 3. PÚBLICO OBJETIVO

### Interno:

- Alumnado
- Profesorado
- Familias

### Externo:

- Otros centros educativos
- Administraciones locales
- Asociaciones medioambientales y sociales
- Medios de comunicación
- Comunidad Erasmus+

## 4. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

### 4.1. Fase 1: Lanzamiento del Proyecto

- Publicación de un **artículo de presentación** en la web del colegio.
- Creación de un **logo y eslogan** del proyecto.
- Difusión en **redes sociales** y blog del colegio.
- Organización de una **jornada de sensibilización** con familias y alumnado.

### 4.2. Fase 2: Desarrollo y Seguimiento

- Publicaciones periódicas con noticias, vídeos y fotos.
- Colaboración con **medios locales** (prensa, radio, TV).
- Uso de plataformas Erasmus+ y **eTwinning** para compartir experiencias.
- Creación de un **diario del huerto escolar** y bitácora del voluntariado.
- Talleres y charlas con expertos en sostenibilidad y salud.

### 4.3. Fase 3: Cierre y Evaluación

- **Informe final** con logros y aprendizajes.
- **Vídeo resumen** con testimonios de participantes.
- Presentación en un **evento de clausura** con exposición de resultados.
- Creación de un **repositorio de recursos educativos** accesible en línea.

---

## 5. MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

- **Web del colegio** – Noticias, artículos, vídeos.
- **Redes sociales** – Instagram, Facebook, Twitter con hashtags como #ErasmusPlus #EscuelaSostenible.
- **Prensa, radio y TV locales** – Entrevistas y reportajes.
- **Boletín escolar y cartelería** en el colegio.
- **Ferias y eventos educativos** – Presentación del proyecto.

---

## 6. INDICADORES DE ÉXITO

- Número de visitas a la web y redes sociales.
- Participación en actividades y talleres.
- Impacto en hábitos sostenibles dentro del colegio.
- Número de colaboraciones con otras entidades.
- Evaluaciones de satisfacción del alumnado y profesorado.

## 7. CONCLUSIÓN

El plan de difusión del **Proyecto Erasmus+ "Concienciación Ambiental y Social para una Escuela Sostenible"** garantizará que la comunidad educativa y otros actores relevantes conozcan, participen y se beneficien de la iniciativa. La combinación de medios digitales, eventos presenciales y colaboraciones externas permitirá un impacto duradero, fomentando el compromiso con la sostenibilidad y la acción social.

Juntos construimos un futuro más sostenible.



Fdo.

José Luis Llamas Hijón DNI 14316793Y  
Director del Colegio Diocesano Ntra. Sra. De las Mercedes.